



2024

交悦集团

中国时尚情趣品牌引领者

目 录

CONTENTS



01.
企业概述

02.
品牌介绍

03.
行业生态

04.
产品介绍

01.

企业概述

交悦

公司旗下品牌：交悦、交悦之恋、冰火之恋、IF LOVE、BED GAME、HAPPY GAME、LIKE LOVE

公司合作品牌：醉清风、葵元堂、桔色、久爱、乐享、净果、谜姬、雷霆、爱侣、春风、诺真、同仁堂等等

公司代工品牌：仓奈井、木井村、离人醉、左爱右爱、欲妃、酥麻人、初月裳等等

公司战略合作平台：淘宝、天猫、京东、拼多多、阿里巴巴、亚马逊、速卖通等等

诚招区域经销商，支持OEM/ODM贴牌代工，定制包销款，支持一件代发

企业介绍



交悦集团总部位于广州，是集研发、生产、销售于一体的综合性企业；坚持以健康、愉悦、幸福为宗旨；以“悦己 悦爱 悦世界”为愿景；秉承着安全、高效、质优的使命；采用先进、科学的工作程序，竭力为广大消费者提供最优质的产品和服务。

拥有2万m²的国际化工厂，十万级GMP无尘车间，多条标准生产线，通过美国FDA及欧盟CE认证。

产品涉及计生避孕、情趣护理、成人器具、保健食品等，交悦是中国时尚情趣品牌的引领者。

工厂介绍



交悦药业惠州工厂实拍图



工厂实力

交悦药业是专业情趣用品工厂；
OEM/ODM加工源头工厂，实力厂家；
提供电商、微商、实体店、境外等OEM/现货供应。

专业设备

车间20000余平方；
车间属GMP10万级医药无尘车间；
国家认证资质：消字号、妆字号
械字号等；

原料安全

严把材料关，制定交悦精益采购标准，优选全球
最高品阶的天然原料；无违禁品、无人工色素、
无依赖性；所有产品通过国家标准检测，备案。

高效配方

引进十多年经验高级工程师，
专业研发团队，完善的研发设备
开发出一系列安全性高，健康，
效果更加明显的特色配方。

02.

品牌介绍

品牌发展历程



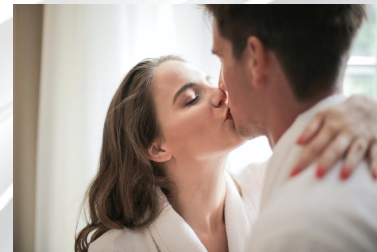
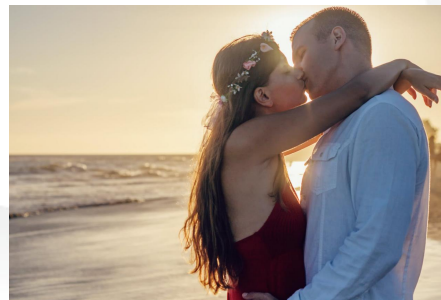
交悦秉持着助力行业、安全、高效、质优的品牌使命，将品质主义、创新洞察、美学探索和情感沟通贯穿于品牌价值和产品设计中，触达现代女性最真实的内心需求。



品牌愿景

交悦®
LIKE LOVE

悦己 悦爱 悦世界

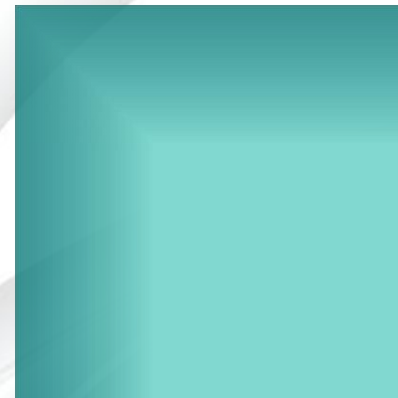
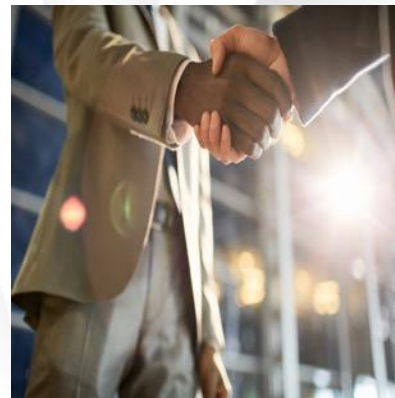


品牌理念



理念概述

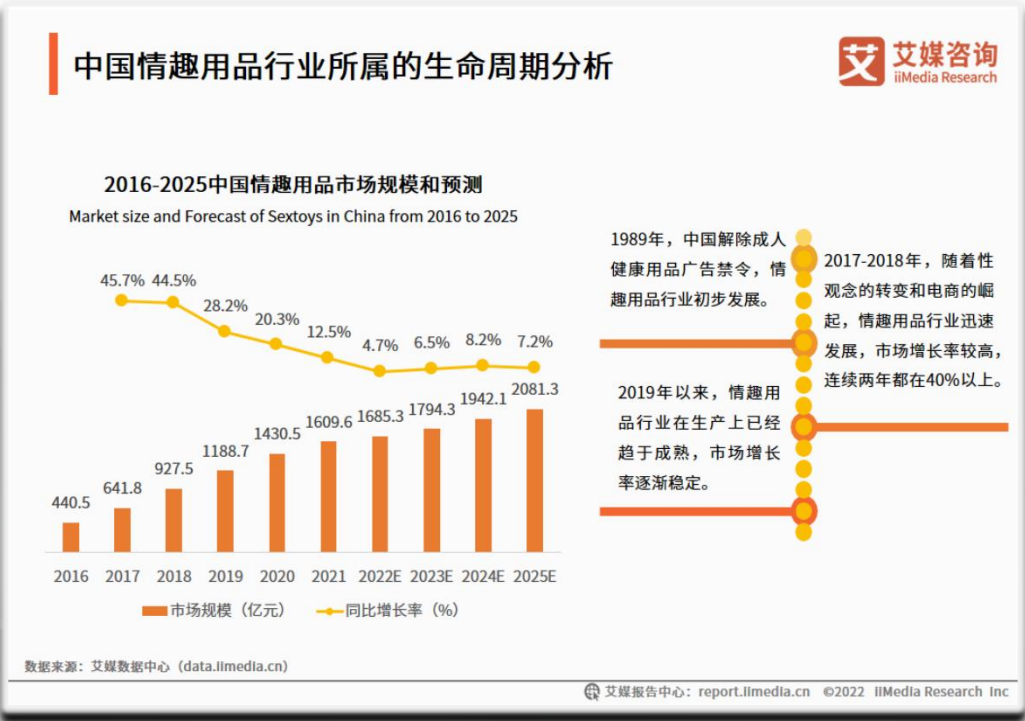
随着时代的发展，现代女性独立、平等的思想越显著，女性从“悦人”转变为“悦己”，交悦顺应时代的发展提出：“悦己 悦爱 悦世界”的口号，鼓励女性学会了解自己，取悦自己，探索爱的真谛，更好处理伴侣之间的性生活，让伴侣之间有更多，更好的性生活体验。



03.

行业生态

行业规模



调研概述

2022年中国情趣用品市场规模将达1685.3亿元，2025年将达2081.3亿元

中国情趣用品的市场规模一直保持稳定上升的态势，2022年将达1685.3亿元。

情趣用品行业在生产环节上已经趋于成熟，市场增长率逐渐稳定。随着性观念的转变和电子商务的迅速发展，情趣用品行业在成熟期后也不会迅速衰退，

预计2025年市场规模将达2081.3亿元。（数据来源：艾媒咨询）

观念改变



中国情趣用品行业驱动因素：观念开放



2020年中国受访用户对情趣用品看法TOP5
TOP5 Views of Chinese Respondents on Sex Toys in 2020



数据来源：艾媒数据中心 (data.iimedia.cn)

样本来源：草莓派数据调查与计算系统 (survey.iimedia.cn)

样本量：N=890；调研时间：2020年8月13-17日

艾媒报告中心：report.iimedia.cn ©2022 iiMedia Research Inc

观念开放

从“谈性色变”到“为性买单”

数据显示，34.8%的受访者表示想要尝试情趣用品，28.1%认为使用情趣用品令人愉悦，还有27.2%的受访者对情趣用品保持中立态度。艾媒咨询分析师认为，大部分受访用户对情趣用品的看法相对比较客观和积极，说明在互联网时代，社会群体的两性观念相对比较开放，这对于情趣产业的发展来说是一个利好信号。（数据来源：艾媒咨询）

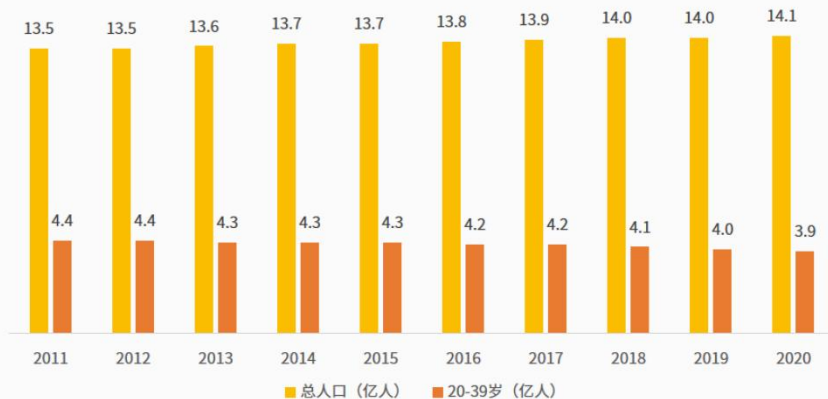
人口红利



中国情趣用品行业驱动因素：人口结构



2011-2020年中国青年人口结构
Youth Population Structure in China, 2011-2020



数据来源：国家统计局，艾媒数据中心 (data.iimedia.cn)

艾媒报告中心：report.iimedia.cn ©2022 iiMedia Research Inc

人口结构

随着世界人口不断增长，势必越来越多人使用情趣用品

数据显示，2011-2020年中国20-39岁的人口数量虽然呈现下降趋势，但仍维持在总人口数量近三分之一处，2020年中国20-39岁人口数量达3.9亿人。艾媒咨询分析师认为，中国青年人口基数仍保持在较高的基数水平，情趣用品消费市场在青年人群中具有较好的发展前景。（数据来源：艾媒咨询）

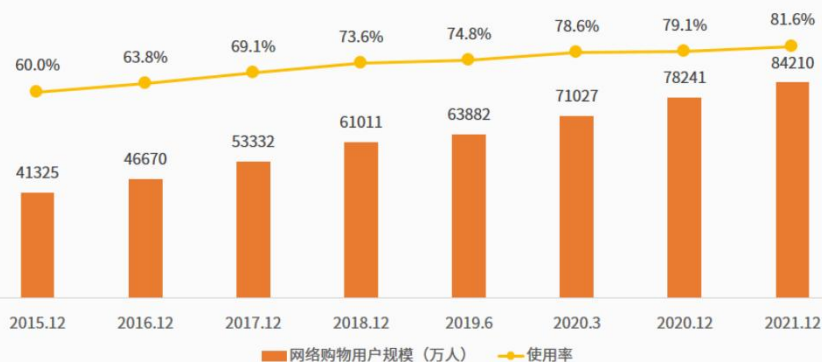
入局趁早



中国情趣用品行业驱动因素：电商助推



2015-2021年中国网络购物用户规模及网购使用率
2015-2021 China Online Shopping User Scale and Online Shopping Usage Rate



数据来源：CNNIC，艾媒数据中心 (data.iimedia.cn)

注：使用率是网购用户占全体网民的比例

艾媒报告中心：report.iimedia.cn ©2022 iiMedia Research Inc

电商助推

成人用品借助电商的力量，进入爆发时代

电商渠道的兴起助推情趣用品市场的发展。数据显示，截止到2021年12月，中国网购用户规模已达84210万人，使用率为81.6%。艾媒咨询分析师认为，电商购物的快速发展使得用户购买情趣用品的便利性和私密性都得到了提高，而商家也可以利用电商数据更好地改进产品、提高用户体验，进而从供需两端推动产业的发展。（数据来源：艾媒咨询）

产业分析



交悦品牌

中国情趣用品行业产业链条分析

数据显示，交悦品牌在国内成人用品的梯队中是处于中上游产业，是集品牌、工厂于一体的企业。产品在淘宝、天猫有1000+经销商，京东有500+经销商，拼多多有2000+经销商。交悦在各个方面都具有不可替代的优势，特别是在液体类情趣用品方面，国内外众多代理商的不二选择。（数据来源：艾媒咨询）

04.

产品介绍

交悦品牌研发超150款产品，下面展示个别产品。

交悦产品体验官：李宓儿



在交悦集团成立以来，在过去的几年中，交悦成为创新情趣品牌的领导者，产品畅销全球。2019年交悦创新研发推出各个方面体验感更好的独树一帜的高潮液—交悦涨潮水，深受客户和消费者好评、赞美，并迅速风靡全国。

如果您拥有让目标用户眼前一亮，情感共鸣的创意营销方案，如果您想在情趣行业独树一帜，占有一定份额，如果您在找具有自主研发生产的优势工厂合作，交悦是您不二之选。

高潮系列



穿透身体每根快感神经 快速吸收 潮级加倍 解脱感包围 热流感奔涌 高潮不停



涨潮水二代



一喷潮



涨潮水三代

抑菌圣女椰涨潮水



烟酰胺快感促潮液

延时系列

纯植物提取 无刺痛 不麻木 不依赖 无副作用 提前10分钟使用 久战60分钟

交悦®
LIKE LOVE



延时-湿巾装

延时-女见愁



延时-纪念版

延时-药业版



延时-小绿瓶二代

避孕系列



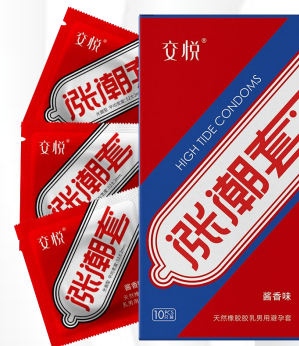
主推高潮避孕套 延时避孕套 液体避孕凝胶 添加涨潮因子 快速高潮 交悦一晚



避孕套-涨潮001



避孕套-玻尿酸001装



避孕套-酱香涨潮装

避孕套-涨潮装



避尔爽-粉嫩装



避尔爽-经典装



润滑系列



润滑液：水溶性拒绝油腻 10倍浓缩玻尿酸润滑 原生水润 长效润滑保湿 促潮 呵护始终



润滑液-草莓款



润滑液-夫妻果冻款



润滑液-诱香款



润滑液-积雪草款

调情系列

爆炸糖：让男人感受前所未有的暴击 女人犹如蚂蚁上树

口交水：调情神器 让人感受冰火两重天的激情 舌尖另类体验

酥麻膏：男女通用 涂哪哪爽 唤醒蜜豆 迅速点燃身体里的惊涛骇浪



情趣爆炸糖

口交水-便携装



口交水-果冻装

口交水-混合罐装



酥麻膏

交悦®
LIKE LOVE

女性护理系列

私护香水：私处抑菌 持久留香 添加费洛蒙因子吸引异性 提升魅力 一闻动情

肉芽凝胶：修复内壁 增长肉芽 重回少女般紧实弹润

私密粉嫩乳：重现少女粉嫩（乳晕、私处、腋下、嘴唇） 天然粉嫩 淡化黑色素



花样甜心



浪漫邂逅



通用款



女性私密肉芽凝胶



私密粉嫩乳

男性护理系列



纯植物提取 增大增粗助勃 三天晨勃明显 一周硬度增加 1-3个月增大增粗明显



增大膏-护理油款



增大膏-按摩液款



男性能量精华-红宝石款

谢谢观看

THANKS FOR WATCH